

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ -BOLYAI CLUJ-NAPOCA
1.2. Facultatea / Departamentul	Geografie/DPT de Geografie al Extensiilor
1.3. Catedra	Extensia Sighetu Marmației
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLR2402 MANAGEMENT TURISTIC						
2.2 Titularul activităților de curs	SIMION SIMONA ALINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	SIMION SIMONA ALINA						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EXAMEN	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		58			
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>		100			
<b>3.10 Numărul de credite</b>		4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C3.1 Identificarea metodelor și semnificațiilor terminologice specifice geografiei turismului pentru realizarea, conceptualizarea și interpretarea ulterioară a studiilor de profil.</li> <li>• C3.2 Interpretarea datelor experimentale folosind principii statistice și de prelucrare a datelor în scopul realizării de tipologii și sistematizări ale proceselor geografice relevante pentru turism.</li> <li>• C5.1 Citirea activă, folosirea cât mai multor elemente suplimentare celui de predare efectivă, folosirea corectă a terminologiei specifice domeniului Geografia Turismului.</li> <li>• C5.2 Explicarea cauzalității în fenomenul turistic.</li> <li>• C6.1 Valorificarea temeinică a unor cunoștințe de bază din domeniile principale ce se interferează în domeniul turismului în afara celor geografice (Economie, Istorie, Sociologie) în scopul înțelegerii interdisciplinare a fenomenelor și proceselor</li> <li>• C6.2 Interpretarea unor procese și fenomene deosebite prin prisma abordării interdisciplinare și dezvoltarea abilității de a lucra independent și de a avea inițiative.</li> <li>• C6.3 Identificarea factorilor naturali și antropici care influențează dinamica turismului.</li> <li>• C6.4 Utilizarea cunoștințelor din domenii conexe (istorie, economie, fizică, biologie, artă) pentru promovarea unor contribuții personale vizând metode, proiecte sau teorii din domeniul geografiei.</li> <li>• C6.5 Efectuarea de stagii de practică/cercetare în cadrul unor structuri instituționalizate ce activează în domeniul turismului.</li> <li>• C6.6. Valorificarea nivelului de cultură profesională și generală.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>• CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> <li>• CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a cunoștințelor și modalităților optime teoretice de alocare și utilizare a resurselor necesare desfășurării turismului, în vederea realizării unui management performant în domeniul turismului, alături de introducerea noilor concepte privind orientarea mentalității viitorilor prestatorilor de servicii în turism și complementare turismului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea unui limbaj de specialitate, fundamentat, elevat și riguros, susceptibil să susțină atingerea unui nivel de pregătire științifică în conformitate cu cerințele academice.</li> <li>• Analiza și clasificarea unităților de turism și a serviciilor acestora în funcție de activitatea principală.</li> <li>• Clasificarea unităților de cazare în funcție de anumiți indicatori stabiliți.</li> <li>• Realizarea organigramei unei unități de turism.</li> <li>• Identificarea și analiza comparativă a produselor și serviciilor turistice ale unităților prestatoare de servicii turistice.</li> <li>• Analiza metodelor și instrumentelor de plată în turism și alegerea celei mai eficiente.</li> <li>• Cum să fi pregătit pentru angajare și analiza corectă a fișei postului personalului în vederea angajării.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în Management Turistic. Definierea termenului și conceptului de management,</li> <li>2. Funcțiile Managementului Turistic;               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Funcția de planificare,</li> <li>2.2. Funcția de organizare,</li> <li>2.3. Funcția de decizie,</li> <li>2.4. Funcția de coordonare,</li> <li>2.5. Funcția de evaluare și control.</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea, interactivă;</li> <li>• Expunerea,</li> <li>• schematizarea;</li> </ul>	

<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Clasificarea și organizarea unităților de turism. Modele de organizare.</li> <li>4. Calitatea de manager și activitățile manageriale</li> <li>5. Strategii manageriale</li> <li>6. Metode moderne de conducere.</li> <li>7. Instrumente de plată în turism.</li> <li>8. Tipuri de contracte în turism și operațiunile de contractare.</li> <li>9. Managementul resurselor umane.</li> <li>10. Atribuțiile personalului în unitățile de turism.</li> <li>11. Managementul unităților de cazare. Clasificare. Servicii. Stabilirea prețurilor.</li> <li>12. Managementul unităților de alimentație.</li> <li>13. Agențiile de turism. Definiție. Clasificare. Licențiere.</li> <li>14. Produsele și serviciile turistice ale agențiilor de turism. Condiții și modalități de comercializare. Promovarea produselor și serviciilor turistice.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• studiul de caz.</li> </ul>	
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claudia Țuclea, Roxana Raicu, (2007), Management strategic în turism, Edit. Uranus, București,</li> <li>2. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, (2006), Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</li> <li>3. Emilian, R., Tigu, G., State, O., Tuclea, C., (2003), Managementul resurselor umane, Edit. ASE, București,</li> <li>4. Gabriela Stăncilescu, (2006), Management of tourism operations, Editura ASE, București;</li> <li>5. Gabriela Stăncilescu, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Edit. All Beck, București;</li> <li>6. Gabriela Stăncilescu, (2004), Managementul turismului durabil în centrele urbane, Edit. Economică, București;</li> <li>7. Nistoreanu, Puiu, (2002), Management în turism, Edit. ASE, București.</li> <li>8. Stejerean, Roxana, (2006), Management în comerț și turism, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</li> <li>9. *** Journal of Travel Research</li> <li>10. *** Annals of Tourism</li> <li>11. *** Journal of Hospitality and Tourism</li> <li>12. *** Tourism Research Studies</li> <li>13. *** Tourism Industry Trend Tracker</li> </ol>		
<p>8. 2 Seminar/laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>1. Constituirea unei firme.</p>	<p>Comunicarea interactivă;          – expunerea schemelor sub formă animată;          – comparația concluziilor analizei teoretice cu realitatea din teren;          -munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite;          - Experimentul          - Studiul de caz</p>	
<p>2. Studiul de fezabilitate și planul de afaceri al firmei</p>		
<p>3. Politica investiției minime. Operațiunile de leasing – alternativa la investiție</p>		
<p>4. Managementul prestațiilor cu capacitate limitată. Organizația virtuală</p>		
<p>5. Clasificarea unităților de turism din Țara Maramureșului în funcție de activitatea principală.</p>		
<p>6. Clasificarea unităților de cazare din Țara Maramureșului în funcție de anumiți indicatori stabiliți.</p>		
<p>7. Hotelul – organizarea și eficiența activității</p>		
<p>8. Restaurantul – producția culinară și servirea consumatorilor</p>		
<p>9. Activitățile de agrement – vasul de croazieră</p>		
<p>10. Realizarea organigramei unei unități de turism la alegere.</p>		
<p>11. Identificarea și analiza comparativă a produselor și serviciilor turistice ale unor agenții de turism stabilite.</p>		
<p>12. Analiza practică a metodelor și instrumentelor</p>		

de plată în turism.		
13. Analiza fișei postului personalului		
14. Evaluare lucrari		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claudia Țuclea, Roxana Raicu, (2007), Management strategic în turism, Edit. Uranus, București,</li> <li>2. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, (2006), Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</li> <li>3. Emilian, R., Tigu, G., State, O., Tuclea, C., (2003), Managementul resurselor umane, Edit. ASE, București,</li> <li>4. Gabriela Stăncilescu, (2006), Management of tourism operations, Editura ASE, București;</li> <li>5. Gabriela Stăncilescu, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Edit. All Beck, București;</li> <li>6. Gabriela Stăncilescu, (2004), Managementul turismului durabil în centrele urbane, Edit. Economică, București;</li> <li>7. Nistoreanu, Puiu, (2002), Management în turism, Edit. ASE, București.</li> <li>8. Stejerean, Roxana, (2006), Management în comerț și turism, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</li> <li>9. *** Journal of Travel Research</li> <li>10. *** Annals of Tourism</li> <li>11. *** Journal of Hospitality and Tourism</li> <li>12. *** Tourism Research Studies</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunoștințelor de specialitate aferente cursurilor/formarea competențelor	Examen scris	70 %
10.5 Seminar/laborator	Modul de pregătire a temelor, corectitudinea lor și respectarea termenelor de predare	Evaluare formativă	15%
	Modul de prezentare a temelor	Evaluare finală	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea itemilor de 50% la examenul scris. Realizarea temelor de seminar de 50%.</li> </ul>			

Data completării  
22.02.2016

Semnătura titularului de curs  
Asist.univ.dr. Simion Alina

Semnătura titularului de seminar  
Asist.univ.dr. Simion Alina

Data avizării în catedră  
08.02.2016

Semnătura șefului catedrei  
Conf.univ.dr. Marin ILIES